



POLITECNICO
MILANO 1863

Introduzione alla proprietà industriale

(Polihub - 10 luglio 2018)



Massimo Barbieri

Tipologie di proprietà industriale

Brevetto

- Documento legale che tutela un'invenzione tecnica. I brevetti sono territoriali e limitati temporalmente.

Modello d'utilità

- Documento legale che protegge un'innovazione tecnica che si riferisce alla forma o alla struttura di un prodotto conferendo una particolare utilità.

Disegno industriale

- Documento legale che copre le caratteristiche estetiche di un oggetto che ha un'utilità pratica.

Marchio

- Parole, frasi, simboli o disegni che identificano l'origine di un prodotto.



Tipologie di proprietà industriale

I diritti di proprietà industriale si acquistano solo mediante brevettazione o registrazione.

Oggetto di brevettazione sono:

- + le invenzioni
- + i modelli d'utilità
- + le nuove varietà vegetali

Oggetto di registrazione sono:

- + i marchi
- + i disegni e modelli
- + le topografie di prodotti a semiconduttori

Il diritto d'autore e il marchio di fatto sono diritti "*non titolati*".



- Che cos'è un'invenzione?
- Definizione di invenzione brevettabile

EPC (art. 52)

(1) **European patents shall be granted for any inventions**, in all fields of technology, provided that they are new, involve an inventive step and are susceptible of industrial application.

(2) The following in particular shall not be regarded as inventions:

(a) discoveries, scientific theories and mathematical methods;

(b) aesthetic creations;

(c) schemes, rules and methods for performing mental acts, playing games or doing business, and programs for computers;

(d) presentations of information.





Un brevetto è un documento legale e limitato:

- nel tempo (scade dopo 20 anni dalla data di deposito);
- negli Stati di convalida (può essere attuato solo nei Paesi in cui è stato depositato).

Un brevetto concede un diritto di esclusiva, ovvero il diritto di vietare ad altri di sfruttare economicamente l'invenzione, ma non garantisce il diritto positivo ad attuare l'invenzione stessa.



Suscettibili di protezione: **perfezionamenti** di oggetti, macchine, loro parti, strumenti o utensili, **atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego**

Durata: **10 anni** (dalla data di deposito)

Principali requisiti di brevettabilità: come per le invenzioni (non è previsto l'esame)

Rispetto ad altri diritti di proprietà industriale non vi è una legislazione (internazionale o europea) armonizzata sui modelli d'utilità.

Il modello d'utilità si riferisce ad oggetti d'uso, destinati al consumatore finale e si caratterizza per modificare un prodotto già esistente, rendendolo più comodo o più efficace.

Il modello d'utilità non è un'invenzione "minore" ma è una diversa fattispecie → richiede, infatti, una verifica della maggiore comodità o efficacia (che un'invenzione può anche non presentare)



Disegno o modello industriale

Suscettibile di protezione: la forma di un prodotto industriale, è un trovato che conferisce ai prodotti industriali un carattere individuale grazie ad una particolare forma o combinazione di linee, colori ed altri elementi.

Principali requisiti di brevettabilità: novità (non assoluta! Ma relativa a quanto noto negli ambienti specializzati del settore interessato all'interno della Comunità Europea), carattere individuale (giudizio d'impressione condotto da un utilizzatore informato) e liceità;

possibile predivulgazione di 12 mesi

Durata: 25 anni (dalla data di deposito)

È consentito il deposito multiplo con il quale si può richiedere, con una sola domanda, una registrazione per più modelli ornamentali (fino a 100), purché gli oggetti brevettati appartengano alla stessa classe merceologica.



Disegno o modello industriale

Un disegno o modello può essere:

- Ⓒ registrato

- Ⓒ non registrato

- + I disegni o modelli comunitari non sono esaminati (solo verifica formale)

La verifica sostanziale è effettuata dall'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) solo dopo un procedimento di nullità dopo la registrazione o dai tribunali nazionali.

- + disegni o modelli non registrati

Il diritto nasce per effetto della divulgazione e sussiste per 3 anni

Si tratta di una tutela contro la copiatura

2 sono i motivi:

- tutelare i prodotti a breve durata di vita commerciale (moda, tessile, giocattoli)

- periodo di grazia di 12 mesi (forma di tutela dalla predivulgazione)



Il marchio è un segno distintivo che consente di distinguere i prodotti/servizi di un'impresa da un'altra.

Possono essere registrati tutti i segni suscettibili di essere riprodotti graficamente: parole, disegni, lettere, suoni, colori e forme.

È il segno l'elemento costitutivo del marchio (trasmette un significato)

Requisiti: novità, capacità distintiva e liceità

Scopo: catturare l'attenzione dei consumatori

Durata: 10 anni rinnovabili

Tipologie: denominativi, figurativi, tridimensionali

Speciali: olfattivi, gustativi, tattili, di luce, ologrammi



Marchio olfattivo (quando non è dotato di carattere distintivo?)

Se è associato a prodotti per i quali l'odore è una caratteristica essenziale o normale

(es. profumo di lavanda per i deodoranti per ambiente ---> no;
filo da cucito ---> sì; essenza di limone per i detersivi per i piatti
---> no (si tratta di un uso generalizzato))

Per i marchi speciali è importante:

1. La rappresentazione grafica
2. Dimostrare che l'odore sia l'indicatore dell'origine del prodotto e non una semplice caratteristica del prodotto stesso





Marchi notori

- Registrato nel 2011 per l'abbigliamento.
- Opposizione da parte di un'azienda spagnola (marchi MASSI).
- L'EUIPO ha ritenuto i marchi confondibili.
- Ricorso al Tribunale Generale: la decisione dell'EUIPO viene respinta perché aveva negato la notorietà di Lionel Messi fuori dal mondo del calcio.



Riepilogo durata titoli IP

Tipo	Durata (anni)
Brevetti per invenzione	20
Modelli d'utilità	10
Varietà vegetali	20 (30 per alberi e viti)
Marchi	10 (rinnovabile)
Disegni e modelli	5 (fino a un massimo di 25)
Topografie	10
Diritto d'autore	70 p.m.a.





massimo.barbieri@polimi.it



@maxbpv9



<https://it.linkedin.com/in/massimo-barbieri-1783677a>

