



RICERCHE DI TITOLI IP SU PORTALI GRATUITI ON LINE

**Le ricerche documentali a livello professionale:
affidabilità dei risultati e supporto alla presa di
decisioni**

Incontro nell'ambito del Progetto



Politecnico di Milano, 11 SETTEMBRE 2018



- L'utilità delle ricerche di anteriorità marchi (e design)

MEGLIO PREVENIRE CHE CURARE

- L'importanza della scelta del database (e dell'esecutore)

E' INUTILE ARARE NEL DESERTO

- Fornire un «plus» al cliente

NON FARE IL TETTO PRIMA DELLE FONDAMENTA



Cosa può essere oggetto di marchio (esempi)

ARMANI

Marchio verbale (o denominativo)



Marchio di suono



Marchio di forma
(o tridimensionale)



Marchio di colore



Marchio figurativo



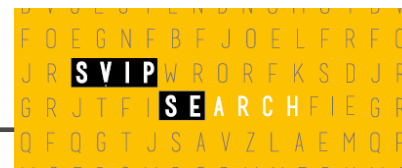
Cosa può essere oggetto di registrazione come design (definizione – esempio)

Il disegno (2D) o modello (3D) è «l'aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale e/o dei materiali del prodotto stesso e/o del suo ornamento» (c.p.i.)

Il design non protegge gli aspetti tecnici ma l'aspetto esteriore di un prodotto.



Crocs Inc.



L'utilità delle ricerche di anteriorità marchi (e design)

MEGLIO PREVENIRE CHE CURARE



BOA003 Monthly Summary

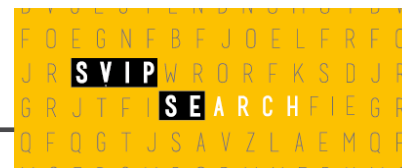
Monthly Summary

Month of December 2017

	December / 2017	2017	2016	2015	2014	2013
Appeals Filed	187	2,761	2,446	2,611	3,284	2,603
Decisions	329	2,699	2,884	2,911	2,783	2,568
Appeals Closed	329	2,718	2,897	2,936	2,855	2,587

Year of filing >	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2000	Total:
Appeals Pending as of 03/01/2018	1,751	165	58	81	18	35	7	1	1	2	5	6	5	1	2,136
of which ready for decision	549	70	11	6	3	29	0	1	0	0	0	0	0	0	669

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/the_office/appeal_statistics/appeal_stats_2017_en.pdf



EUIPO 22/08/2018 (B 2 938 887) [Opposizione SICALIA / SICANIA - Esito: accoglimento]

I segni

SICALIA	SICANIA
Marchio anteriore	Marchio impugnato

<https://sistemaproprietaintellettuale.it/giurisprudenza/procedimenti-amministrativi/euipo/opposizioni-euipo/12482-euipo-22-08-2018-b-2-938-887-opposizione-sicalia-sicania-esito-accoglimento.html>

Cocodrilli (famosi) e caimani (polacchi)



[sentenza T-684/13, 25/09/2015)

<https://sistemaproprietaintellettuale.it/avviso-ai-naviganti/5046-cocodrilli-famosi-e-caimani-polacchi.html>

L'importanza della scelta del database (e dell'esecutore) E' INUTILE ARARE NEL DESERTO

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Sel in: **dati / Ricerca avanzata** [altre ricerche: [Codice Data](#) [Provincia](#) [Testo](#) [Titolo](#) [Classe](#) [Ricerca avanzata](#)]

La ricerca riguarda le domande depositate tra il **1 gennaio 1980** e il **28 settembre 2017**, ad eccezione delle ricerche per **titolare e priorità**, dove la data di partenza è il **1 ottobre 1989**.
Per le **invenzioni** e i **modelli di utilità**, non sono prese in considerazione le domande coperte da **segreto Militare**.

Scegliere la tipologia: ☐ Invenzioni ☒ Marchi ☐ Disegni ☐ Modelli di utilità

☐ Abilita la ricerca per **data** (o intervallo di data). Impostazione predefinita (con ricerca per data disabilitata): **1 gennaio 1980 / 28 settembre 2017**

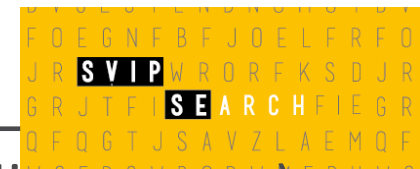
☐ Abilita la ricerca per **testo** (nel Titolo e nella Descrizione).

☐ Abilita la ricerca per **titolare**.

☒ Disabilita la ricerca per **Decima edizione della Classificazione dei beni e dei servizi - Accordo di Nizza**

Titolo della classe: Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, come anche all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; concimi per i terreni; composizioni per estinguere il fuoco; preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; prodotti chimici destinati a conservare gli alimenti; materie concianti; adesivi (materie collanti) destinati all'industria

www.uibm.gov.it/uibm/dati/Avanzata.aspx



UIBM

il risultato della ricerca delle domande è limitato alle **1000** occorrenze più recenti.

Tipo domanda
Marchio o rinnovo marchio

Data deposito
Dal
Al

Stato finale
Seleziona uno stato finale

Classificazione Nizza
Classe
Seleziona una classe

www.uibm.gov.it/bancadati/search.php

eSearch plus

The EUIPO's database access

Search trade marks, designs, owners, representatives, Bulletins and Office decisions in one single application. [Learn how](#)

Advanced search

Search input field with a magnifying glass icon and a 'Search' button.

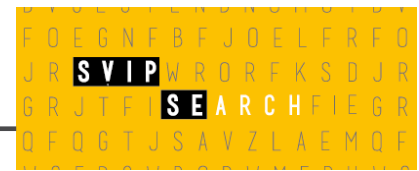


Drag 1 image to search for trade marks and up to 7 for designs

JPG, PNG, GIF and TIF are allowed

www.wipo.int/branddb/en/index.jsp

<http://euipo.europa.eu/eSearch/>



Fornire un «plus» al cliente NON FARE IL TETTO PRIMA DELLE FONDAMENTA

[Esempio di realizzazione di un logo da parte di un designer]

- Progettare e realizzare un logo di estremo pregio (estetico, grafico) non registrabile come marchio
- Progettare e realizzare un logo di medio pregio (estetico, grafico) registrabile come marchio ma con media o bassa distintività
- (Al limite estremo) progettare e realizzare un logo di scarso pregio (estetico, grafico) registrabile come marchio e con elevata distintività

aumento del «plus»

[realizzare un logo prima di aver verificato che possa essere valido come marchio è come *fare il tetto prima delle fondamenta*]



Grazie per l'attenzione!

e-mail: venturini@svipsearch.it

www.svipsearch.it